

Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.*

Großflächen, City-Lights und Buswerbung

Ca. 2 Monate vor dem jobwalk beginnen wir mit der "Out of Home" Werbung für den jobwalk. In unterschiedlichen Stufen steigern wir die Präsenz in und um Regensburg auf Großflächen, City-Lights und innerstädtischen Plakaten, am Bahnhof und Pendlerbahnhöfen in der Umgebung, in ausgewählten Wohngebieten und weiteren stark frequentierten Punkten.

Darüber hinaus kündigen wir den jobwalk in bzw. an öffentlichen Verkehrsmitteln an.

Als Partner des jobwalk platzieren wir Ihr Logo auf allen Kommunikationsmitteln damit Sie als Förderer der Veranstaltung bei der Zielgruppe ins Auge fallen.



Unsere Website: regensburg.jobwalk.city

Auf unserer Website erhalten unsere Partner ein eigenes Employer Branding Profil auf einer jeweils eigenen Partnerseite. Alle Partner werden mit Logo als Förderer des jobwalk auf der Homepage mit einer Verlinkung zum eigenen Unternehmen präsentiert.

Auf Ihrer individuellen Unternehmensseite, die wir in Abstimmung mit Ihnen für Regensburg. jobwalk.city erstellen, werden Sie mit einem ausführlichen Arbeitgeberprofil sowie aktuellen Stellenangeboten vorgestellt.





Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.

Plakate im Handel und öffentlichen Einrichtungen

Zwei bis drei Monate vor der Veranstaltung werden rund 2.000 DIN A1- und DIN A2-Plakate in den Einzelhandelsunternehmen in der Stadt und in stark frequentierten Plätzen im Umkreis ausgehängt. Dazu gehören auch Supermärkte, Rathäuser, weitere öffentliche Einrichtungen und natürlich die Standorte der Universität sowie Schulen. Mit diesen Plakaten wecken wir das Interesse der Besucher bereits lange im Vorfeld. Partner und Aussteller erhalten die Plakate mit einer Vignete "Wir sind dabei" selbstverständlich kostenlos zur Eigenwerbung.

Als Förderer des jobwalk werden Sie mit Logo auf den Plakaten präsentiert und zeigen den Besuchern Ihr Engagement als Top-Arbeitgeber.



Verteilung von 50.000 Flyern

Weiterhin beginnen wir zwei bis drei Monate vor der Veranstaltung mit der Verteilung von 50.000 Werbeflyern an unterschiedliche Zielgruppen: Vor und an Schulen und Hochschulen sowie in der Fußgängerzone werden Flyer für Auszubildende, Studierende und Berufserfahrene verteilt und in Einzelhandelsgeschäften, Supermärkten und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt. Zusätzlich kommen unsere Werbematerialien über unsere kommunalen Partner zu den Zielgruppen..

Mit Ihrem Logo auf dem Veranstaltungsflyer präsentieren wir Sie als Arbeitgeber, der durch seine Unterstützung des jobwalk Attraktivität und Interesse signalisiert.



Du steckst noch im Studium, möchtest Dir einfach mal ein Bild vom regionalen Arbeitsmarkt machen, Dich für ein Praktikum, eine Abschlussarbeit oder einen Einstlegsjob informieren?

Dann bist Du am 17. Juni auf dem Schloßp in der Erlanger Innenstadt genau richtig.

Rund 90 tolle Unternehmen werden sich Dir an diesem Samstag in der Innenstadt vorstellen. Von 10:00 bis 16:00 Uhr hast Du die Möglichkeit, Dich in lockerer und ungezwungener Atmosphäre über Deine neuen Traum-Arbeitgeber zu informieren.



erlangen.jobwalk.city



Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.

Social Media und Business-Netzwerke

Natürlich ist der jobwalk auf den gängigen Social Media Kanälen und Business Netzwerken vertreten. Bei Facebook und Instagram veröffentlichen wir regelmäßig interessante Postings aus der Arbeitswelt, über den jobwalk und seine Aussteller. Bei LinkedIn sind wir mit einem Veranstaltungsprofil vertreten und posten hier ebenso regelmäßig die aktuellen und interessanten Neuigkeiten. Selbstverständlich betreiben wir auch einen Videokanal bei YouTube.

Für unsere Partner erstellen wir regelmäßige Postings und präsentieren Ihr Unternehmen ebenfalls durch die Logopräsenz und die aktive Verlinkung zu Ihren Wunschseiten.



Unser Newsletter "jobwalker"

Mit unserem Newsletter "jobwalker" erreichen wir derzeit über 8.000 Abonnenten. Alle vier Wochen versenden wir den "jobwalker" mit interessanten News und hilfreichen Infos zu den Themen Arbeitsplatz, Bewerbung, Gehaltsentwicklung, Arbeitgeber und allen weiteren Themen, die für die berufliche Entwicklung und Berufswahl unserer Leser nützlich sind.





Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner Premium

jobwalk Partner (Unternehmen größer 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Regensburg.

als jobwalk Partner erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- bis zu 2 zusätzliche Standplätze zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 20 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• Kosten: 6.900 €

jobwalk Partner 10.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Regensburg.

als jobwalk Partner erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 15 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• Kosten: 5.900 €



Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner 5.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 5.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Regensburg.

als **jobwalk Partner 5000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• Kosten: 3.300 €

jobwalk Partner 1.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 1.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Regensburg als **jobwalk Partner 1000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf ausgewählten Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 12.000,00 €)

• Kosten: 2.800 €





jobwalk - Unsere Aussteller

2b- special	WUN DER	AB-CT (A) Married Breed-CT	///ABZ	accenture	ACTIF ==	add•on"	@afs	0	0==-	agilis	Alwobis	AKZENT	ALDI	Allied Viscon	discussion and	8 man	EMEDITED N	analytikjena	Anson's	AGK	interpret to the hard to be proposed to the proposed to be propose	Asciepted	-
ALM (S) AMICKA	ASTRUM IT	ANDSONCEAS	[FISCHER]	Avedo	œ====	b-plus	wibatax	*		Bayerstand	bayern STIFT	bayernuerk	BAYK	BERG	bertrandt	Amerika Siraka ci mining Style Ameri	DIV S	SCHULEN	₩ BIM	BMW GROUP	noticing at	© bridging (T	#BRITA
bradas	BROLL	brose	o brüdert.		В		BUNDESWEHR	& CABRA	Calm-IT	CAMPUS III	Copponini	core @ mehr	(A)	cogeika	CLEAN GROUP		COLANDIS COLORD	Consors bank !	constancy	Gottagnal 5	000 science	CHIA	@ CREATECH
Cs2	⊕ DAKO	DATAGROUP	DATEV	dismalik	DEICHMANN	DEPT	Der Bech	DESAYSV	DB	diaka	ON BASING COURS	DIRMBERGER	DIS AG	dispo Tf	elete erapeun	diva	doctima	DORFNER	do Source	DR ERLER KLINIKEN	- Descination finite Senate		(Or. Pflager
ov announces of	@networkers	e.solutions 70	BAG OHE Elabasy AO	sul/core	∌ EDAG	IEEE Con	eks	ES ESALUTÓN	EMPIC 20-YEARS	O emuteo	ENGEL A VÓCERENS	iji) Enginsight	e.on	opages	EQUIEM	ERGO	ER THEORY	EEVE	(Set Alla	•	ESTIN	900	□ EVER
evosoft.	C) EXCELLENCE.	and factivities:	€	FAU	Fawill	FBGS	No. of Street, Street,	⊕ FEINTOOL	FERCHAU 🚅	finnwaa	<u>w</u>	FI No. 1995(W	framatome	rates on a	Fraunhofer	FRONTERIS	65	MEDIEN GRUPPE	GeAT	REGIVARID	Ģ GEFASOFT	auresholmur	gess – group ness – 1 22 – 1
GGFA.	GODYO	O softs.	GOPPU	Opolitairear	GRAFE	Comme de Britania	GRIN TECH	Grinty Schoole	Hallo Welt!	aeriova	2011	Haustochnik @ EIGL	DOXING		нвис	Helmholz	hi-stardies	STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS N	HOERATH	HOR HAUS	HOFMANH	HORBACH	= HORSCH
ment hotely-to-	and conue	lad	IBC	_itm ##	≪IBYKLIS	45	To Section	FAN JOB.	(REA)	[2]	ingeus	INNERSTADE	MINPED	InterNetX	intershop	intive	invent	INVENTER	ónverso	iconec	<i>12</i> ~	ivoc-x	J-fiber)
era kutrun	© inneptrent	JENA Wortschaft:	JAT4	enarbeit =	JENATE -	Parametria Marie	O JOHANNITA		juston		manuferous	<u> </u>	RANTOWADER PORSTENDORS	Manage (8	#=	Kaufland		K TOTER	knowis	косн	ksj	HENRIA MINGLIA	CEONTINENT
2	y KRONES	küchen quelle	KLIFICIDA WAJEHATEO	LABRE & CIE.	Labourghamme Injunde	Lac oSys	黨	SICHERNEIT ANDERS	0-	SBW (3) Lettershille	lej	LEY SEE My	Lidi lohnt sich.	Con-Same	LICHTTEANS	linimed	Shirts becomes	LUKAS	LZE_	Ø Malteser	MATERIEN	PATENTEN.	MAUSS
medbo	O Thirteger	HESHOLD	is methodpark.	⊗ MEWA	DLOW	* mutauman	modis	Moscoul Mini guq	Füest		⊞ мт	48 Milliothamer	<u>au</u>	13	W NAF	Matto	(N) Neumüller	Antonia des.	NOVUMRGI	(a) proposervers	NUMERIK JENA	OAV JENA	OBERPFALZ
Occidech	OMNINET	1 hu Vision	OPTICS	ФОРТІТООЬ	OptoTech	ORISO	Orizon 🖼	Događaji prave	OMIN ORBAN	OTH Standard	PARAGON	PARMEO	Park Plaza	♦ POV	PEGÁSUS	Pelzer	PERMA COMMO	persona service	Personio	PELATINGOOS.	Pillipp	p luss	* Minds
AUDENADZTE	prestol	O PRIMETALE	Prinzing	Privatmotkerei Rechtel Mikitadiios san 1900		ProLetT.	DETAIGEMENT	PVAC TePta	QSOFT	Q-stol soons	OC COUNS	482	populare —	ar randstad	rautal	REHA aktiv 2000	ROICHSTOIN & OPITZ	MR	-	(1)	POCE-ROOMS		(C) rozzom
Rahmedei	Explosure	salesforce	saller	SHAMMENER	SBE	S	SBW (3) Lettershills	scandio	BENJACHENE MAY MANAGEME	SCHACHZUG	SCHAEFFLER	SCHECK	SCHLINKRICH	Schmack &	SCHNEIDER	эсноп	GREEND	SONCHOTE CORPOR	Sections	ии(б)висом	3 SEPA express	sepp.med_	SG IFFOXX
SIEMENS A	SIEMENS	SIEMENS	8	S/NTEC	SIUX	softgale	softway	Sonplas	<u> </u>	team		de factory from State Street		V SRH GERA	Stadt Erkangen	MODINA ESCHISTADE.	STADT OF RESENSEURS	stadtwerke jena Geobri	STORZ MIDICAL	C) STRAHAMPS	STREIGHER	Syrin	suz Xeen
€ SVENSCAR	F · · Systems	T3	TA.	TAE	TOSKIT THEAK.	tele redio	B Thomas Compliants	thomas	Three Sale	tp	T O R R E O	Yower Consult	Store Propries Goods	TREPMS	Translate (Alaba)	TS BAU	TSO DATA	THURINGEN	R	ÜAGIE	O SPORTERINAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY	-+	UNIVERSITATS KLINKUM
1KR	Universität ENA	10 mhar vacon	×varys	IMAGING	PRIVESTNER	vitesco	VORWERK	VR-Bank	0	n	0	(WACKER)	Malteser	A Waltery Parel Al color	aunal frag	WEBER Thank per	Windowski & Common	Wieserherger	witelo	<u> </u>	work in jena es		
work in	eilsteniot	XCEPTANCE	yplizit	V	ZAG	actions	ZEISS	zeitconcept"	000%	ZEPPELIN		zollsoft											