



Pressemitteilung

jobwalk Regensburg am 23. Juli 2022 auf dem Neupfarrplatz

jobwalk Regensburg 2022 – Premiere für die Karrieremesse

Regensburg - Unternehmen aus Regensburg und Umgebung suchen aktuell dringend qualifizierte Mitarbeiter, und Fachkräfte aus der Region sind interessiert an attraktiven Arbeitsplätzen - beim jobwalk kommen beide zusammen. Dazu verwandelt sich der Neupfarrplatz am 23. Juli 2022 in eine große Outdoor-Karrieremesse, wo potentielle Arbeitnehmer und Arbeitgeber in entspannter Atmosphäre zueinanderfinden können.

Begegnung unter freiem Himmel

Bereits seit mehreren Jahren findet der jobwalk in Erlangen und in Jena großen Zuspruch, in diesem Jahr gibt es ihn erstmals in Regensburg.

Das Konzept der Karrieremesse: Arbeitgeber vom Großunternehmen bis zum kleinen Handwerksbetrieb und interessierte Bürger begegnen sich an kompakten Messeständen unter freiem Himmel. Die Atmosphäre erinnert an einen lebendigen Marktplatz. Beim samstäglichem Stadtbummel kann man sich hier über die Vielfalt an örtlichen Arbeitgebern informieren, spontan mit Ausstellern ins Gespräch kommen oder sich gezielt auf konkrete Job- oder Ausbildungsangebote bewerben. Unkompliziert für beide Seiten, für die Besucher kostenlos und ohne Terminvereinbarung.

Innovative Wege im Recruiting

Regensburg ist ein attraktives Oberzentrum, dessen Einzugsbereich sich über ganz Ostbayern mit etwa 700.000 Menschen erstreckt. Jobmotoren - Global Player, innovative Hightechfirmen ebenso wie starke kleine und mittelständische Unternehmen - sorgen dafür, dass Regensburg ebenso viele Arbeitsplätze wie Einwohner aufweist. Die hohe Aufenthaltsqualität rund um die Stadt sowie die Universität und weitere Bildungseinrichtungen ziehen viele leistungsfähige Menschen an. Gleichzeitig waren bei den Jobcentern der Region um Regensburg Ende 2021 etwa 20.000 offene Stellen gemeldet. Doch wie finden vor dem Hintergrund des allgemeinen Fachkräftemangels in allen Branchen Firmen und Mitarbeiter passgenau zueinander? Die Veranstaltung jobwalk kann hier beiden Seiten das ideale Matching anbieten. Von dieser innovativen, unkomplizierten Möglichkeit der Begegnung mitten in der Stadt ist auch

jobwalk by augenmaß
employer branding - personalmarketing
Gustavstraße 44
90762 Fürth

E: connect@jobwalk.city
W: <https://jobwalk.city>
T. +49 911 520 90 666

VR Bank Seebachgrund eG
IBAN: DE96 7606 9602 0000 4533 31
BIC: GENODEF1HSE
BLZ: 760 696 02
Konto: 453 331



Regensburgs Oberbürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer überzeugt, die 2022 den ersten jobwalk eröffnen wird: „Regensburg hat sich in den letzten Jahren zu einem starken Industriestandort entwickelt. Entscheidende Erfolgsfaktoren dafür sind neben guter Infrastruktur unsere städtische Clusterpolitik und die enge Zusammenarbeit von Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen. Einen solchen Austausch, in diesem Falle zwischen Unternehmen und Jobsuchenden, unterstützen wir auch mit dem Regensburger jobwalk.“

Überraschende Vielfalt an regionalen Arbeitgebern

Die ganze Bandbreite der örtlichen Arbeitgeber wird sich Ende Juli 2022 auf der jobwalk-Messe auf dem Neupfarrplatz präsentieren. International tätige Konzerne etwa aus Automotive und Elektronik werden ebenso vertreten sein wie innovative Forschungs-Startups und leistungsfähige kleine und mittelständische Handwerks-, Dienstleistungs- und Gewerbebetriebe.

„Die meisten Besucher des jobwalks sind überrascht, dass es so viele für sie interessante Arbeitgeber in ihrer unmittelbaren Nähe gibt“, erlebt es Veranstalter Peter Böttger an den bereits eingeführten jobwalk-Standorten regelmäßig. Ein Besucher der Erlanger Messe 2019 sah es ähnlich: „Ich bin seit 12 Jahren in demselben Unternehmen tätig und habe die Arbeitsmarktsituation vor Ort etwas aus den Augen verloren. Hier verschaffe ich mir wieder einen Überblick, welche Unternehmen es aktuell gibt und was gesucht wird.“

Auch bei den Ausstellern kommt der bewusst niedrighschwellige Marktplatzcharakter gut an. Peter Elstner vom IT-Unternehmen room AG ist als Aussteller der Jenaer jobwalks 2019 und 2021 ebenfalls überzeugt: „Obwohl wir uns als Anbieter von Online-Event-Plattformen selber vornehmlich in der virtuellen Welt bewegen, könnten für uns Online-Jobbörsen und Online-Recruiting niemals den direkten Austausch mit interessierten Bewerbern ersetzen.“

Von Information bis Arbeitsvertrag

Etwa 60 Prozent der Besucher schauen eher spontan bei den Ständen vorbei, um sich zu informieren, haben die Analysen des Veranstalters ergeben. Sie sind zunächst nicht unbedingt mit dem Vorsatz gekommen, eine neue Arbeitsstelle zu suchen. Andere hingegen kommen sehr gezielt zur Veranstaltung, sind zumindest latent wechselwillig und bringen teils bereits Bewerbungsunterlagen mit, weil sie durch die umfangreiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit auf den jobwalk aufmerksam wurden.

Nicht jedes Gespräch muss am Ende unmittelbar in einen neuen Arbeitsvertrag münden. Die



Aussteller schätzen auch die Chance, langfristige Imagearbeit etwa für Azubis oder akademische Nachwuchskräfte leisten.

Faire Standpreise je nach Unternehmensgröße

Der jobwalk ist offen für alle Zielgruppen. Unternehmen aller Branchen und Größen können in Kontakt treten mit zukünftigen Auszubildenden, mit Studierenden und Berufserfahrenen, mit Handwerkern, Ingenieuren oder IT-Spezialisten. Damit wirklich jeder Betrieb dabei sein kann, sind die Standpreise nach Unternehmensgröße gestaffelt. Ab 250 Euro gibt es im Juli 2022 mitten in Regensburg also auch für den Kleinbetrieb eine günstige Gelegenheit, sich aufmerksamkeitsstark als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

Über jobwalk

Der jobwalk ist Deutschlands große Open-Air-Jobmesse.

Mit diesem innovativen Recruiting-Veranstaltungsformat verwandeln sich zentrale Orte ausgewählter Großstädte für einen Tag in eine große, einfach zugängliche Arbeitsplatzmesse.

Mit rund 10.000 bis zu 35.000 Besuchern und etwa 100 Ausstellern je Location bietet der jobwalk eine große Auswahl an ungezwungenen Begegnungs- und Kontaktmöglichkeiten für Besucher und Arbeitgeber.

Kriterien für erfolgreiche jobwalk-Locations sind eine gesunde Mischung aus vor Ort bestehenden großen und kleinen Unternehmen unterschiedlicher Branchen, ein großer Einzugsbereich, generell stark frequentierte, zentrale Veranstaltungsorte sowie eine leistungsfähige Hochschullandschaft.

Ausrichter der jobwalk-Messen ist die Agentur augenmaß, eine der ältesten und erfahrensten Full-Service-Spezialagenturen für Employer Branding, Personal-, Regional- und Netzwerk-Marketing.

Der erste jobwalk fand 2018 in Erlangen statt.

Für 2022 ist bisher je eine jobwalk-Messe in Regensburg, Erlangen und Jena geplant.

2023 werden auch Leipzig und Karlsruhe als Standorte hinzukommen.

Kontakt:

jobwalk by augenmaß

employer branding - personalmarketing

Peter Böttger

Gustavstraße 44

90762 Fürth

peter.boettger@jobwalk.city

www.jobwalk.city

+49 911 520 90 666

jobwalk by augenmaß

employer branding - personalmarketing

Gustavstraße 44

90762 Fürth

E: connect@jobwalk.city

W: <https://jobwalk.city>

T. +49 911 520 90 666

VR Bank Seebachgrund eG

IBAN: DE96 7606 9602 0000 4533 31

BIC: GENODEF1HSE

BLZ: 760 696 02

Konto: 453 331